

# Klimaat



**Marchel Koops,**  
algemeen directeur  
Athlon Nederland en  
sponsor van klimaat



“Klimaatverandering bedreigt onze manier van leven en de toekomst van onze planeet. Omdat we klimaatverandering willen tegengaan, helpen we onze klanten emissiearm van A naar B te komen. Dat is minder eenvoudig dan het klinkt: zelfs voor mij, een Athlon-expert, vereiste het rijden in een volledig elektrische auto een mentale omslag. Maar toen ik mij bewust werd van de energie die ik verbruik en de uitstoot die ik veroorzaak, ging ik ook nadenken over andere maatregelen die ik kan nemen. Zoals het plaatsen van zonnepanelen om de auto op te laden met duurzame energie.

Elektrische auto's helpen mensen hun gewoonten te veranderen en anders te kijken naar hun mobiliteit. Deze shift kan zelfs een duurzaamheidsbeweging op gang brengen binnen een organisatie. Mijn advies aan andere bedrijven is om de reis naar een volledig elektrisch wagenpark te benaderen als onderdeel van een grotere ESG-transitie. Zo wordt het een positieve beweging in de hele organisatie.”

## Onze invloed

In de Europese Klimaatwet is vastgelegd dat we in 2050 klimaatneutraal moeten zijn. Dat betekent dat we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot drastisch moeten verlagen. Een enorme uitdaging. De manier waarop we reizen moet fundamenteel veranderen. Van de standaard auto met benzinemotor naar schonere alternatieven. Denk aan de elektrische auto, de e-bike of de elektrische scooter, de gewone fiets, het openbaar vervoer, het delen van de auto en minder reisbewegingen.

Athlon ondersteunt bedrijven bij het anders en duurzamer aanpakken van hun mobiliteit. Dit doen we door de keuze voor een elektrische auto te stimuleren en/of gebruik te maken van een elektrische fiets of openbaar vervoer. Dit zie je terug in ons 5-stappenplan Duurzame Mobiliteit en onze mobiliteitsoplossingen. Ook bieden we de mogelijkheid om te leren over duurzamer en veiliger rijden.

De volgende stap is zorgen dat elektrische wagenparken zoveel mogelijk gaan rijden op groene stroom. In 2024 gaan we slim laden (smart charging) oplossingen aan onze klanten aanbieden: vooral laden op momenten dat er veel 'groen' energieaanbod is.

## Mercedes-Benz Group - Ambitie 2039

De Mercedes-Benz Group AG wil in 2039 klimaatneutraal zijn en heeft haar doelen en mijlpalen vastgesteld in 'Ambition 2039'. Zoals het bereiken van 50% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2030. 'Ambition 2039' is een kernelement van de duurzame bedrijfsstrategie van de gehele Mercedes-Benz Group. De klimaatneutrale doelstellingen omvatten de hele waardeketen van de auto-industrie. Zo moeten in 2039 nieuwe personenauto's van Mercedes-Benz klimaatneutraal zijn tijdens de gehele levenscyclus. In 2022 bereikten alle fabrieken van Mercedes-Benz AG een netto klimaatneutraal productieproces. Een belangrijke mijlpaal mede gerealiseerd door inkoop van groene stroom. Als onderdeel van de Mercedes-Benz Group volgt Athlon dezelfde ambitie. We gebruiken nu al 70% energie uit hernieuwbare bronnen en we vervangen geleidelijk al onze niet-duurzame energiecontracten. In 2022 hebben we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot van 'grijze' stroom volledig gecompenseerd met CO<sub>2</sub>-credits.

Bron

Responsible Sourcing Standards



## Zo dragen we bij aan het klimaat

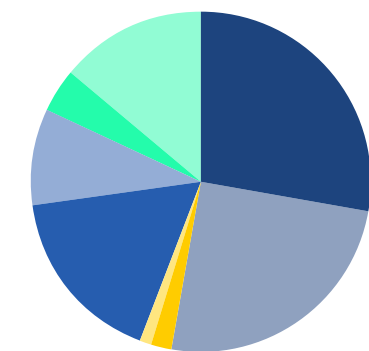
### Onze voetafdruk

Onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk wordt in kaart gebracht op basis van het Green House Gas Protocol en de ISO 14064-1 norm met als leidraad de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Er wordt gerekend met drie scopes. Scope 1 zijn directe emissiebronnen binnen de eigen organisatie, zoals gas- en brandstofverbruik. Scope 2 zijn indirecte emissiebronnen gericht op het verbruik van ingekochte elektriciteit. Scope 3 zijn de overige indirecte emissiebronnen, veroorzaakt door activiteiten die we niet zelf beheren. Denk aan emissie van leveranciers, papierverbruik en brandstofverbruik van het externe klantenwagenpark.

In 2022 bedroeg onze bruto CO<sub>2</sub>-voetafdruk 388 ton CO<sub>2</sub>. Dit is exclusief de uitstoot van het klantenwagenpark. 40% wordt veroorzaakt door gas- en elektriciteitsverbruik op onze kantoren in Amsterdam en Nijmegen. Daarnaast wordt 25% veroorzaakt door brandstoffen zakelijk verkeer. In vergelijking met 2021 zit de grootste reductie op het vergroenen van onze eigen vloot: van 41% naar 26% CO<sub>2</sub>. Dit komt vooral door de aanpassing van ons mobiliteitsbeleid in 2022 naar 100% elektrische leaseauto's.

Onze bruto CO<sub>2</sub>-voetafdruk inclusief de uitstoot van de klantenvloot was 408.437 ton CO<sub>2</sub> in 2022. Ons klantenpark veroorzaakt dus 99,7% van onze ecologische voetafdruk.

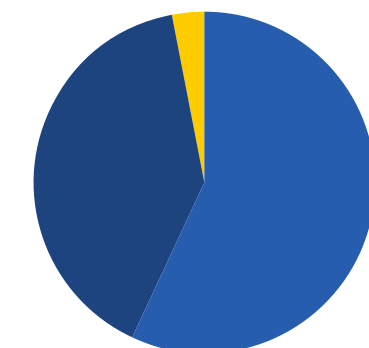
### CO<sub>2</sub> uitstoot per emissiebron 2022



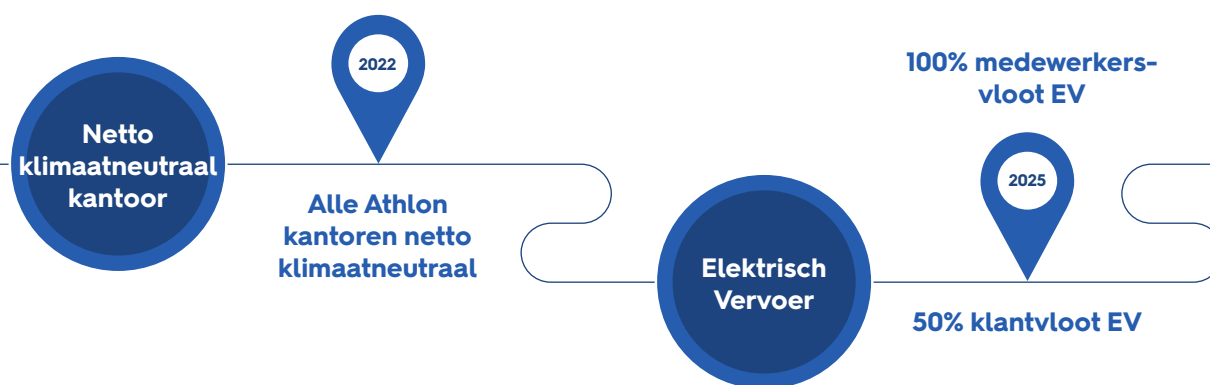
- (1) Gasverbruik
- (1) Brandstoffen zakelijk verkeer
- (3) Airco koudemiddel
- (3) Zakelijk vervoer (zakelijke km privé auto)
- (2) Vliegverkeer
- (2) Stadswarmte
- (1) Elektriciteitsverbruik kantoor
- (2) Elektriciteitsverbruik zakelijk verkeer

\*Getal verwijst naar scope

### CO<sub>2</sub> uitstoot per scope 2022



- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3



## Onze doelen, toezeggingen en KPI's

Onze ambitie is dat onze hele vloot, van zowel Athlon als klanten, CO<sub>2</sub>-vrij is in 2039. In 2025 is:

- 100% van medewerkersvloot geheel elektrisch
- meer dan 50% van de klantenvloot van Athlon geheel elektrisch
- de gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot in onze klantenvloot 50 g/km
- de gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot in onze medewerkersvloot 0 g/km

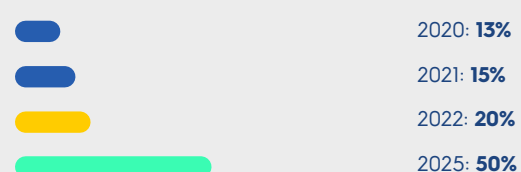
## KPI's

### Totale CO<sub>2</sub>-uitstoot Athlon Nederland

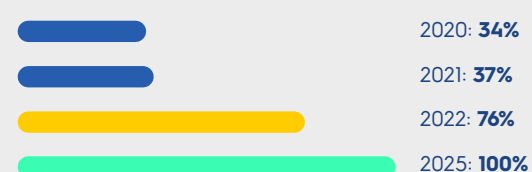


\*Target herziening eind 2023

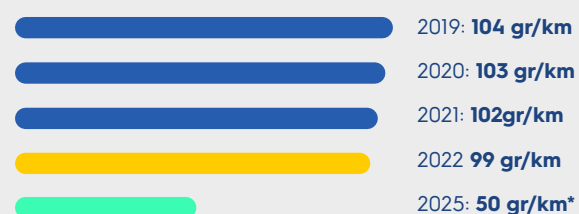
### Aandeel EV in totale vloot klanten



### Aandeel EV-vloot medewerkers



### Gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot per voertuig van klanten



### Gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot per voertuig van medewerkers



\*Groen is target

## Onze voortgang in 2022

### Netto klimaatneutrale bedrijfspanden

Dankzij meerdere besparingsinitiatieven is onze uitstoot sinds 2009 met 48% gedaald. Eind 2022 waren al onze kantoren in Almere, Amsterdam, Nieuwegein, Nijmegen en Rotterdam netto klimaatneutraal.

“Ons kantoorpand in Almere heeft energielabel A. Daar mogen we trots op zijn, maar wij zijn altijd al onze tijd vooruit geweest”, aldus Henk Nijdam, facilitair manager bij Athlon. “Bij de bouw van ons pand in 2003 waren wij een van de eersten met een bronpompinstallatie. Met de laatste verbouwing is de ventilatie verbeterd en de verwarming ‘duurzaam’ ingesteld. De vestigingen in Nieuwegein en Nijmegen hebben ook energielabel A, in Amsterdam energielabel B en Rotterdam heeft A+. We maken grotendeels gebruik van groene energie. Onze panden in Amsterdam en Nijmegen hebben geen tussenmeter waardoor wij als Athlon zelf geen groene stroom kunnen afnemen. Daarvoor compenseren we de resterende uitstoot.”

### Schonere afvalstromen via Pre Zero



In 2022 zijn we een samenwerking aangegaan met Pre Zero om schonere afvalstromen en betere recycling te realiseren. Wij scheiden afval nu efficiënter en hebben inzicht via een dashboard. Pre Zero haalt ons afval op en maakt er nieuwe grondstoffen en producten van. Bijvoorbeeld door van oude plastic flessen een reismand voor katten te maken.

### Doneren IT-hardware via Stichting ITDonations

In 2022 heeft Athlon 189 afgeschreven IT-apparatuur gedoneerd aan ITDonations. Hergebruikt IT-apparatuur zorgt voor een besparing op schaarse grondstoffen. ITDonations is een stichting met als doel het duurzaam en verantwoord afvoeren van IT-apparatuur zoals laptops, pc's, tablets en smartphones waarbij de opbrengst naar een goed doel gaat.

### Pilot hergebruik van PVC-materiaal

omnimark



Regelmatig leveren klanten leaseauto's in die bestickerd zijn. Voorheen verdween dit PVC-materiaal in de restafvalbak. Samen met Omnimark en Avery & Dennison testen wij nu een duurzame oplossing: de afvalpers. De bestickering wordt in plastic zakken in de afvalpers gedaan en tot een vierkant blok geperst, waarna het naar het recyclingbedrijf gaat. Hier wordt de lijm van het stickermateriaal verwijderd en tot PVC-granulaat verwerkt. Daar worden bijvoorbeeld schoenzolen of laarzen van gemaakt. Elmir Hasanbasic en Marvin Helligs van Remarketing zijn trots op de nieuwe aanwinst. “Op deze manier dragen we bij aan een schoner milieu, minder milieubelasting en aan hergebruik van grondstoffen.”

### Hybride werken

Ons kantoorpand in Almere is sinds eind 2021 een ontmoetingsplek voor collega's, klanten en partners waarmee hybride werken werkelijkheid is geworden. Een beleid dat uitgaat van minimaal 50% thuiswerken om woon-werkverkeer te verminderen. Na evaluatie in 2022 is een betere balans gebracht tussen organisatie, team en persoonlijk belang. Iedereen is nu minimaal 1 dag per week op kantoor en medewerkers hebben een thuiswerk-toolkit. Hybride werken heeft een positief effect op onze Employer Branding, helpt om Employer of Choice te blijven en levert CO<sub>2</sub>-reductie op.

### Coalitie Anders Reizen

In 2022 heeft Athlon zich aangesloten bij de Coalitie Anders Reizen. Ruim 70 grote Nederlandse werkgevers werken samen aan de verduurzaming van zakelijke mobiliteit en willen in 2030 de CO<sub>2</sub>-uitstoot per FTE met 50% verminderd hebben ten opzichte van 2016. De missie van Anders Reizen sluit naadloos aan bij het Athlon 5 stappenplan duurzame mobiliteit. De





aangesloten bedrijven vertegenwoordigen meer dan 550.000 medewerkers in Nederland.

#### Dutch Sustainable Mobility Pledge



Door aan te sluiten bij de Coalitie Anders Reizen heeft Athlon de [Dutch Sustainable Mobility Pledge](#) getekend.

Hierin beloven wij vier acties te ondernemen:

- Actief maatregelen te nemen om de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Actief hierover te communiceren binnen de organisatie;
- Belemmeringen te signaleren en indien nodig, aan de overheid kenbaar te maken;
- Andere bedrijven te stimuleren hetzelfde te doen.

#### Breikers



Eind 2022 hebben we Breikers gevraagd om ons te adviseren in duurzame mobiliteit voor

woon-werkverkeer, voor de niet-ambulante medewerkers binnen Athlon. Breikers is onderdeel van het overheidsprogramma Samen bouwen aan Bereikbaarheid. Het advies van Breikers dient het belang van ons als werkgever én het algemeen maatschappelijk belang. We zorgen samen voor minder kilometers, minder files, minder tijdverlies, minder CO<sub>2</sub>-uitstoot en voor een betere bereikbaarheid van bedrijven in de regio. We verwachten in 2023 te kunnen rapporteren over de resultaten.

#### CO<sub>2</sub>-compensatie eigen medewerkers wagenpark

Athlon heeft besloten om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van ons wagenpark en 'grijze' stroom in 2022 te compenseren. In 2022 bedroeg de uitstoot voor ons wagenpark 213 ton. Athlon investeert samen met Mercedes-Benz Mobility in twee Gold Standard-compensatieprojecten die gericht zijn op de energietransitie van fossiele brandstoffen naar hernieuwbare elektriciteit. Het ene project is gericht op de verspreiding van verbeterde fornuizen en koolstofarme waterzuiveringstechnologieën in Nigeria en Kenia. Het andere project is gericht op het gebruik van de geothermische energie voor elektriciteitsproductie, die aan het net in Indonesië wordt geleverd. Gold Standard for the Global Goals is een standaard die eisen stelt aan het ontwerpen van projecten voor een maximale positieve impact op klimaat en ontwikkeling en het meten en rapporteren van resultaten op een geloofwaardige en efficiënte manier.

#### Trees for All



Trees for All

Athlon werkt samen met Trees for All, een organisatie die bomen plant voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en een gezondere leefomgeving. In 2022 hebben we 2.500 bomen cadeau gedaan. Op 10 maart 2022 heeft het Athlon team 250 bomen geplant in het Kavelbos in Slagharen. Met de laarzen in de modder en een schop in de handen was dit een unieke ervaring.

